

Vacature bij Logic4

Head of Operations



TOP OF MINDS
Executive Search

Met één platform voor webshop, voorraad, orderverwerking en boekhouding laten handelsbedrijven meer dan duizend webshops draaien op Logic4. Sinds vorig jaar hoort het bedrijf bij softwaregroep Katapull, de buy-and-build van investeerder Nedvest. De Head of Operations maakt de dienstverlening rond implementatie en support voorspelbaar, schaalbaar en rendabel.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar werkervaring
- In een SaaS- of technologieomgeving
- Heeft consultancy-, implementatie- of supportteams aangestuurd
- Stuurt op KPI's
- Heeft werkprocessen gestandaardiseerd en ingevoerd
- Houdt grip op marge en resultaat

 **Hengelo**

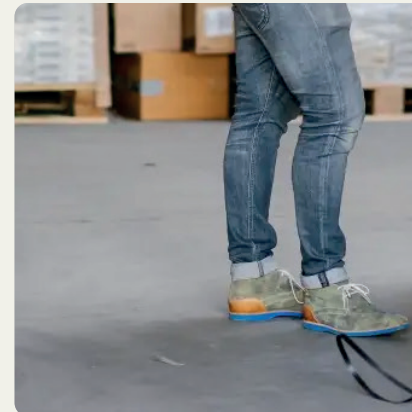
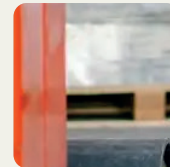
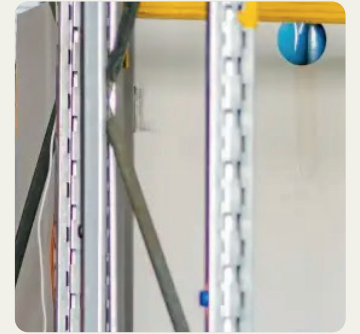


Over Logic4

Logic4 ontwikkelt sinds 2003 alles-in-één software waarmee handelsbedrijven hun volledige bedrijfsvoering organiseren. Webshop, artikelbeheer, voorraad, inkoop, orderverwerking, logistiek en boekhouding werken naadloos samen, van eerste bestelling tot factuur, voor zowel B2B als B2C. Die aanpak leverde het bedrijf twee FD Gazelle-noteringen en een plek in de Emerce100 op.

In 2025 bundelde investeerder Nedvest het bedrijf met vier andere softwarespecialisten voor handelsbedrijven in Katapult. Inmiddels telt de groep zeven labels, waaronder kassasoftwarebedrijf Vendit, marketplace-integrator EffectConnect en webshopbouwer Highbiza; begin 2026 sloot ook retourenplatform Returnista aan. Voor Logic4 brengt de groep schaal en kennis, en de lat gaat omhoog. Dat momentum is voelbaar. In juli 2026 verhuisde het bedrijf van Enschede naar een nieuw kantoor aan het Industrieplein in Hengelo, op een verdieping met Highbiza. Dit jaar traden bovendien een nieuwe Managing Director en een nieuwe commercieel directeur aan, met scherpe commerciële plannen en een sterkere marketingmotor als basis voor de volgende groeisprong.

De cultuur binnen Logic4 is informeel en hecht, met korte lijnen en de vrijdagmiddagborrel als vast ritueel. Die korte lijnen passen bij een team van doeners, dat achter een verbetering gaat staan zodra het effect merkbaar wordt.





Vacature

Head of Operations

Als lid van het managementteam draagt de Head of Operations de verantwoordelijkheid voor Consultancy, Customer Solutions en Design, samen twaalf professionals die bepalen hoe klanten Logic4 dagelijks ervaren. De verbetergebieden zijn in kaart gebracht en vertaald naar (kwartaal)doelstellingen. Dat maakt de start heel concreet. De Head of Operations werkt vanaf de eerste week aan de uitvoering van de strategie, met alle ruimte voor eigen voorstellen over de aanpak.

De eerste focus ligt op de consultancyorganisatie, waar consultants en designers Logic4 bij klanten implementeren en optimaliseren. De Head of Operations zet een herkenbare implementatieaanpak neer, geeft grip op planning en capaciteitsbehoefte en verankert datagedreven sturing op productiviteit, billability en klantresultaat. Nieuwe klanten gaan daardoor beheerst live, bestaande klanten halen meer uit het platform en het managementteam ziet in heldere rapportages waar de operatie staat. Zo ontstaat een consultancypraktijk die klanten aantoonbaar verder helpt en tegelijk bedrijfsmatig gezond draait.

”Laat je zien waar je voor staat, dan word je in dit team snel omarmd. Ik werk graag met iemand die me scherp houdt en zelf knopen doorhakt. Dit wordt samen bouwen, vanaf de eerste dag.”

▪ Simon Plattel, Managing Director Logic4

Die bedrijfsmatige blik krijgt bij Customer Solutions het duidelijkst vorm. Deze afdeling is voor klanten het eerste aanspreekpunt bij vragen en verstoringen, en dat vertrouwen blijft de basis. De Head of Operations professionaliseert de registratie van uren en werkzaamheden, richt supportpakketten en spoedprocessen met passende tarieven in en zorgt dat signalen van klanten op de juiste plek in de organisatie landen. Customer Solutions groeit zo uit tot een afdeling die klantwaarde levert en volwaardig bijdraagt aan het bedrijfsresultaat.

Processen veranderen pas echt iets als de teams erin meegaan. Daarom investeert de Head of Operations in de ontwikkeling van de twaalf collega's in haar of zijn domein, maakt verwachtingen expliciet en houdt de teams daaraan. Laten zien dat een verbetering werkt, overtuigt hier sterker dan die opleggen. In dezelfde lijn trekt de Head of Operations nauw op met de commercieel directeur, zodat proposities en klantafspraken aansluiten op wat de operatie kan waarmaken, en is zij/hij voor Sales, Development en het managementteam een vaste gesprekspartner.

De Head of Operations rapporteert aan Managing Director Simon Plattel en vormt samen met hem, de commercieel directeur en de CTO het managementteam van Logic4. Zij/hij werkt minimaal drie dagen per week vanuit het kantoor in Hengelo.

Als persoon is de Head of Operations benaderbaar en energiek, en tegelijk duidelijk wanneer afspraken knellen. Voor een operationele leider die toe is aan een eerste eindverantwoordelijkheid is dit het moment om in te stappen. De Managing Director trad dit voorjaar aan, de commercieel directeur kort daarna; de Head of Operations drukt vanaf het begin een eigen stempel op de koers, in een team dat net zo gedreven is. Het mandaat raakt direct aan omzet en marge, dus elke verbetering telt snel door in het resultaat. En omdat Katapull als groep doorbouwt, ligt er achter deze rol op termijn een groter speelveld.





Interesse?

Logic4 werkt voor de invulling van deze vacature samen met Top of Minds. Neem contact op met Quirijn Mohr via quirijn.mohr@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search